

d In-Store Radio

SOLO IL MEGLIO
DELLA RADIO

In-Store Radio è un servizio completo di progettazione, gestione e diffusione radio personalizzata. Si rivolge a chiunque cerchi una soluzione moderna, efficace e flessibile per diffondere contenuti audio a scelta all'interno del proprio punto vendita.

È uno strumento innovativo, che **consente alle aziende di dialogare efficacemente con il proprio pubblico**, catturandone l'attenzione nel momento in cui è maggiormente propenso all'acquisto.

Il motore che muove l'intera macchina In-Store radio è d.signage, il software che permette di organizzare e trasmettere i contenuti audio via web.

La gestione dei dati multimediali è centralizzata e accessibile ovunque mediante un comune web browser. È quindi **possibile distribuire e mettere in onda simultaneamente diversi elementi su molteplici punti vendita.**

Altri componenti del servizio:

- analisi del target, consulenza artistica, selezione dei brani, mix editoriale, creazione dei palinsesti e delle playlist;
- produzione di spot e jingle personalizzati;
- stipulazione delle licenze di utilizzo e assolvimento dei diritti di autore necessari;
- progettazione e installazione dell'impianto audio;
- formazione e assistenza tecnica.

In-Store Radio permette di:

1 pianificare la trasmissione dei contenuti in funzione di parametri quali affluenza, tipologia di clientela, fasce orarie, giornate, periodi dell'anno, speciali promozioni ecc.

2 **differenziare le trasmissioni per ciascun punto vendita ma anche per singolo reparto**

3 scegliere i brani musicali da un vasto catalogo studiato appositamente per la diffusione all'interno di esercizi commerciali e composto da artisti di alto livello

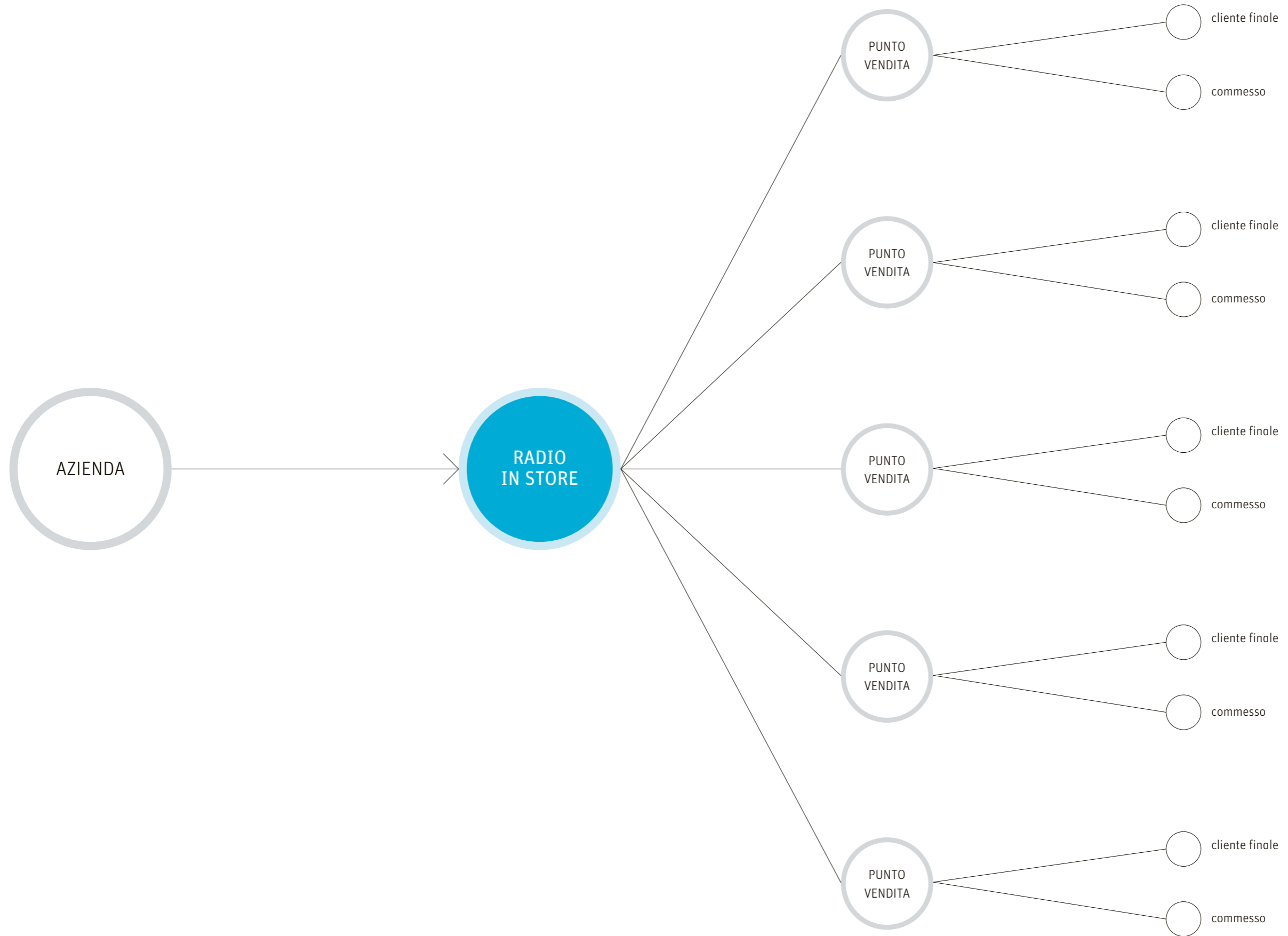
4 aggiornare messaggi e contenuti costantemente e con facilità


5 migliorare l'esperienza d'acquisto dei clienti e rendere più gradevole la giornata dei dipendenti

6 **eliminare il problema della messa in onda di spot della concorrenza**

7 produrre report che evidenziano il passaggio di un particolare contenuto in un determinato orario e luogo e possibilità di incrociare questi dati con il numero di persone presente nei negozi in quel momento: caratteristica molto utile per consentire una corretta valorizzazione degli spazi commerciali venduti a terzi

Vantaggi





La possibilità di differenziare
il palinsesto in relazione a promozioni
e punti vendita ha trovato perfetta applicazione
presso l'**intera catena di negozi Prix Quality**,
confermando le potenzialità e l'affidabilità
di un prodotto tanto innovativo
quanto diretto e vincente.

In-Store Radio è un'emittente completa,
in cui il giusto mix tra musica e spot
crea un prodotto editoriale
sempre aggiornato e diversificato.

© 2009, Develon srl – All rights reserved.

This document is protected by copyright. No part of it may be modified, reproduced or distributed
in any form by any means without prior written authorization of Develon srl.



develon s.r.l.

via retrone 16
36077 altavilla vicentina
vicenza, italia

T +39 0444 27.62.03
F +39 0444 27.85.21
info@develon.com

www.develon.com